

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВИХОРЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №101»**

СОГЛАСОВАНО

Педсовет МКОУ
«Вихоревская СОШ №101»
Протокол №1 от 29.08.2024г.
Зам. директора по УВР

Н.А. Кузнецова
Н.А. Кузнецова

УТВЕРЖДАЮ

Приказ № 273 -о
от 30.08.2024г.

Директор МКОУ

«Вихоревская СОШ №101»

И.А. Дурных



**Дополнительная общеразвивающая программа
«Юный медийщик»**

Направленность программы: социально-гуманитарная

возраст обучающихся: 12-17 лет

срок реализации: 1 год

уровень программы: базовый

Автор-составитель программы:

**Мартоян Ася Мартиновна,
педагог дополнительного образования**

Вихоревка, 2024г.

Пояснительная записка

Информационные материалы и литература

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный медийщик» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утв. приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07. 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Национальный проект «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Распоряжение Правительства РФ от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;

Иные документы

- Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в Иркутской области (составители Т.А. Татарникова, Т.П. Павловская. – Иркутск, 2016г, 21 с.);

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Значимость (актуальность) программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии, возникает необходимость учиться жить и работать в быстро изменяющемся мире. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической – и показать публично результаты своей работы.

Обеспечение мотивации и объединения школьников в школьный медиацентр способствуют воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих, свободно мыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, умением аргументированно отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно-медийными компетенциями и имеющих высокий уровень культуры киберсоциализации. Достижение данной цели позволит подготовить участников медиацентра к безопасной, успешной и мобильной жизнедеятельности в условиях киберсоциализации общества и человека, что предполагает совершенствование государственной политики в области воспитания детей, подростков и юношества на основе содействия развитию личности в контексте присущей российскому обществу системы ценностей.

Отличительные особенности программы

состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. Также отличительной особенностью программы является ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях образовательной организации, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов через практические занятия и мастер-классы.

Новизна дополнительной общеразвивающей программы «Юный медийщик» заключается в том, что в рамках её реализации применяется метапредметный подход к образовательной деятельности. Содержание программы ориентировано на развитие личности каждого обучающегося, его практическую деятельность. Обучающимся предоставляется возможность приобретать умения и навыки по направлениям информационно-медийной деятельности и принимать участие в творческих конкурсах,

семинарах, тематических слётах, форумах, фестивалях, посещать детские оздоровительные лагеря, заниматься добровольческой деятельностью, встречаться с интересными людьми, пробовать свои силы в журналистике, обмениваться и перенимать опыт школьников из других регионов страны.

Уровень программы – базовый.

Базовый уровень предполагает использование и реализацию таких форм организации образовательного процесса, которые допускают освоение специализированных знаний по организации информационно-медийного пространства, организации социально-значимой деятельности, что гарантированно обеспечивает формирование целостной картины современной медиакультуры.

Адресат программы.

Программа адресована обучающимся 12-17 лет.

Возрастные особенности

Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива. Наличие внутренних биологических предпосылок объясняется тем, что в этот период весь организм человека выходит на путь активной физиологической и биологической перестройки.

Повышаются утомляемость, возбудимость, раздражительность, негативизм, драчливость подростков, - так начинается негативная фаза подросткового возраста. Ей свойственны беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает.

Происходит и смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Общение. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к

социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Общественно-полезная деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка.

Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 12-14 лет подростку важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших подростков сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 14-17 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год, 9 месяцев, 36 недель.

Форма обучения – очная, при необходимости - с применением дистанционных технологий.

Режим занятий – занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа, продолжительность академического часа 45 минут.

Цель программы: социализация личности и творческая самореализация обучающихся через включение их в процесс изучения медиатехнологий и создание

единого образовательного пространства, способствующего формированию у обучающихся медиакомпетентности.

Задачи:

Обучающие:

- расширить кругозор обучающихся по информационно-медийным направлениям (видеография, дизайн, фотография, организация мероприятий, монтаж видео, журналистика);
- формировать элементарные умения и навыки работы в коллективе, умение планировать и организовывать самостоятельную работу;
- формировать опыт самостоятельной работы по информационно-медийному направлению;
- научить грамотному написанию текстов, созданию видеороликов, ведению блогов, каналов и социальных сетей.

Развивающие:

- содействовать развитию социальной активности и оказание помощи в возможном выборе форм участия в школьном медиацентре;
- способствовать раскрытию индивидуальных личностных качеств обучающихся;
- обеспечивать включение членов школьных детских общественных объединений в систему деятельности школьного медиацентра.

Воспитывающие:

- формировать гуманистические ценности и идеалы, выработку человеческого достоинства, ответственности за свои поступки;
- воспитывать стремление к самостоятельному приобретению знаний и умений.
- формирование активной жизненной и гражданской позиции;
- воспитание чувства уважения к деятельности и мнению других, умения работать в команде;
- формирование представления о лидерстве как о лично и социально значимой категории;
- развитие способности к самостоятельному принятию решений, чувства ответственности за свою деятельность и поступки.

Комплекс основных характеристик образования

Объем программы.

Программа рассчитана на 1 год, 72 учебных часа.

Содержание программы.

Раздел №1 Введение – 4 часа.

1.1. Основные понятия медиапространства - 2 часа.

Теория: Нормативно-правовые основы деятельности школьного медиацентра: положение о школьном медиацентре «Юный медийщик». Направления ШМ

«Юный Медийщик». Структура школьного медиацентра (роли, необходимые навыки и обязанности участников). Основы профессиональной культуры, этики журналиста.

Практика: Опрос «Каким должен быть современный журналист?»

1.2. Виды и типы СМИ – 2 часа.

Теория: Основы радио. Печатные издания. Тележурналистика. Профессии тележурналистов.

Практика: Работа с программами MoovieMaker, Publisher

Раздел №2. Основы создания контента – 32 часа.

2.1. Тенденции развития информационного общества – 10 часов.

Теория: Особенности постиндустриального общества. Блоги и их виды. СМИ и блогеры. Виды современного медиаконтента. Тенденции развития современных СМИ. Виды современных информационных ресурсов. Социальные сети и их специфика. Технические особенности создания контента.

Практика: «Концепция моего блога»: составление «словаря» блогера и журналиста.

2.2. Жанры в журналистике. Текстовое сопровождение контента – 10 часов.

Теория: Жанровые особенности текстов в журналистике. Текстовое сопровождение контента как неотъемлемая часть продвижения. Текстовый блогинг. Лексические и стилистические нормы. Публицистический текст и посты в социальных сетях – сходства и различия, особенности составления сценариев. Сторителлинг. Паттерны составления историй. Интервью и репортаж.

Практика: создание своего литературного героя и его истории по паттернам в сторителлинге; упражнения «Интервью с любимым персонажем», «Лексические ошибки».

2.3. Основы фотоконтента – 6 часов.

Теория: фотография как неотъемлемая часть культуры. Технические основы фотосъемки на фотоаппарат и телефон (разрешение файлов, особенности техники). Основные термины в работе фотографа (композиция, световой рисунок, экспозиция, ретушь). Виды съемок (репортажная, портретная, контент-фотография). Основы работы с графическими редакторами. Мобильные фоторедакторы. Основы ретуши портретов. Место фотографии в современных медиа.

Практика: составление гайда «Где брать идеи для фото?» Работа с файлами разных разрешений; съемка при различном освещении. Упражнения «Особенности композиции». Организация и проведение репортажной съемки своего дня и портретной съемки; ретушь портретов с помощью графического редактора Photoshop.

2.4. Основы видеоконтента – 6 часов.

Теория: Основы работы с видеоматериалом. Введение в операторское мастерство. Правила видеосъемки различного контента. Особенности репортажной и постановочной съемки. Основы монтажа в AdobePremiere Vegas. Особенности мобильной видеосъемки и монтаж на телефоне.

Практика: Работы с видеофайлами разного разрешения, организация и проведение репортажной съемки мероприятия, организация и проведение постановочной съемки, монтаж клипа, монтаж новостного репортажа, съемка на телефон.

Раздел №3 Социальные сети – 8 часов.

3.1. Феномен социальных сетей в современном мире – 4 часа.

Теория: Сайты, блоги. Российские и зарубежные медиаплатформы. Особенности популярных социальных сетей и виды распространенного контента. Контент-план.

Практика: Мониторинг правильного ведения социальных сетей, разбор типичных ошибок, составление контент-планов.

3.2. СММ: продвижение в социальных сетях – 4 часа.

Теория: Соцсети и их обитатели как источник информации.

Практика: Создание контента: текстов, фотографий, видеороликов, инфографик.

Раздел №4 Информационная безопасность – 8 часов.

4.1. Информационная безопасность компьютера – 4 часа.

Теория: Угрозы безопасности в сетях wifi. Интернет-зависимость. Цифровая репутация. Кибермоббинг, троллинг. Технологии информ-воздействия. Вирусы в приложениях, основные виды. Общение в сети – переписка, форумы, чаты. Вредоносное ПО. Игры в сети: правила безопасности. сетевая безопасность аккаунтов.

Практика: упражнение «Анализ антивирусов», круглый стол «Безопасно ли общение в интернете», составление памятки «Признаки заражения гаджета».

4.2. Интернет как информационный ресурс – 4 часа.

Теория: Роль медиа в обществе. Особенности размещения информации в сети интернет. Использование соцсетей для информации. Роль экспертов в сетевых СМИ. Fake-news.

Практика: анализ новостной ленты. Анализ работы социальных медиа и анализ инфографики.

Раздел №5 Школьный медиацентр-практика – 20 часов.

Практика: Создание и ведение Телеграм-канала. Создание и администрирование страниц в социальных сетях и каналов. Создание видеороликов. Написание постов. Составление контент-плана.

Итоговая аттестация: конкурс видеороликов.

Планируемые результаты

Личностные:

- приобретут опыт ценностно-смыслового самоопределения в социально ориентированной деятельности, деловых и межличностных отношениях;
- предпосылки развития личностных качеств, коммуникативных способностей и организаторских способностей для дальнейшей ориентации в системе социальных отношений;
- научатся работать в команде;
- сформируют представление о лидерстве как о лично и социально значимой категории.

Метапредметные:

- сформируется умение извлекать необходимую информацию из разных источников информации;
- разовьются навыки системного анализа: разнообразных процессов в жизнедеятельности медиасообщества; своей деятельности как лидера или активного участника медиацентра; отношений, складывающихся с окружающими людьми;
- сформируются способности к самостоятельному принятию решений, чувства ответственности за свою деятельность и поступки.

Предметные:

- приобретут знания об истории развития и современной деятельности медиацентров;
- освоят нормы и правила работы деятельности школьного медиацентра и опыт организации этой работы;
- расширят кругозор по информационно-медийному направлению;
- узнают, что такое видеография, дизайн, фотография, организация мероприятий, монтаж видео;
- сформируют умения и навыки работы в коллективе, умение планировать и организовывать самостоятельную работу;
- научатся самостоятельной работе в школьных активах по информационно-медийному направлению;
- научатся грамотному написанию текстов, созданию видеороликов, ведению блогов, каналов и социальных сетей;
- смогут планировать и разрабатывать социально значимые проекты.

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма промежуточной (итоговой) аттестации
		всего	теория	практика	
1	Раздел №1 Введение	4	2	2	
1.1	Основные понятия медиапространства	2	1	1	опрос, дискуссия
1.2	Виды и типы СМИ	2	1	1	опрос, дискуссия
2	Раздел №2 Основы создания контента	32	16	16	
2.1	Тенденции развития информационного общества	10	5	5	опрос, дискуссия
2.2	Жанры в журналистике	10	5	5	опрос, дискуссия
2.3	Основы фотоконтента	6	3	3	
2.4	Основы видеоконтента	6	3	3	
3	Раздел №3 Социальные сети	8	4	4	
3.1	Феномен социальных сетей в современном мире	4	2	2	опрос, наблюдение
3.2	СММ: продвижение в социальных сетях	4	2	2	опрос, дискуссия
4	Раздел №4 Информационная безопасность	8	4	4	
4.1	Информационная безопасность компьютера	4	2	2	опрос, дискуссия
4.2	Интернет как информационный ресурс	4	2	2	опрос, дискуссия, практическая работа

5	Раздел №5 Школьный медиацентр-практика	20	-	20	
5.1	Создание и ведение Телеграм-канала.	4	-	4	дискуссия, практическая работа
5.2	Создание и администрирование страниц в социальных сетях и каналов.	4	-	4	дискуссия, практическая работа
5.3	Создание видеороликов.	4	-	4	практическая работа
5.4	Написание постов.	4	-	4	практическая работа
5.5	Составление контент-плана.	2	-	2	дискуссия, практическая работа
5.6	Итоговая аттестация: конкурс видеороликов	2	-	2	конкурс
	Итого:	72	26	46	

Календарный учебный график

Начало реализации программы 01. 09. 2024 года

Окончание реализации 31. 05. 2025 года

Всего 36 недель, 36 дней, 72 учебных часа

Раздел \ месяц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	Итого
Раздел №1 Введение	4									4
<i>теория</i>	2									2
<i>практика</i>	2									2
Раздел №2 Основы создания контента	4	10	8	8	2					32
<i>теория</i>	2	4	4	4	1					16
<i>практика</i>	2	6	4	4	1					16
Раздел №3 Социальные сети					4	4				8
<i>теория</i>					2	2				4
<i>практика</i>					2	2				4
Раздел №4 Информационная						4	4			8

безопасность										
<i>теория</i>						2	2			4
<i>практика</i>						2	2			4
Раздел №5							4	10	6	20
Школьный медицентр–практика										
<i>теория</i>							-	-	-	-
<i>практика</i>							4	10	6	20
Итого:	8	10	8	8	6	8	8	10	6	72

Оценочные материалы

Критерии оценки реализации программы

предметные	
теория	практика
особенности современной информационной среды	написание рекламных и новостных текстов
особенности СМИ	умение снимать фото и видео контент на различную технику
виды медиаконтента и правила работы с ним	умение пользоваться графическими редакторами и программами для монтажа
тенденции развития блогосферы	умение составлять новостные колонки
социальные сети и их специфика	умение вести социальные сети
теоретические основы фото и видеосъемки	
особенности текстового сопровождения контента	
метапредметные	
самостоятельность в решении познавательных задач	
умение планировать, контролировать и корректировать учебные действия, осуществлять самоконтроль и самооценку	
самостоятельность в решении коммуникативных задач	
личностные	
сформированность моральных норм и ценностей, доброжелательное отношение к окружающим, мотивация к обучению	

Оценивание предметных результатов обучения по программе

показатели (оцениваемые)	критерии	методы диагностики	степень выраженности оцениваемого качества		
			низкий	средний	высокий

параметры)			уровень 1-3 балла	уровень 4-7 баллов	уровень 8-10 баллов
теоретическое знание по основным разделам программы	соответствие теоретических знаний программным требованиям	наблюдение, тестирование, контрольный опрос	обучающийся овладел менее чем половиной знаний, предусмотренных программой	объем усвоенных знаний составляет более 1/2	обучающийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренный программой за конкретный период
практические умения и навыки, предусмотренные программой	соответствие практических умений и навыков программным требованиям	контрольное задание	практические умения и навыки неустойчивые, требуется постоянная помощь по их использованию	овладел практическими умениями и навыками, предусмотренными программой, применяет их под руководством педагога	обучающийся овладел в полном объеме практическими умениями и навыками, практические работы выполняет самостоятельно, качественно
оценивание метапредметных результатов обучения по программе					
учебно-познавательные умения	самостоятельность в решении познавательных задач	наблюдение	обучающийся испытывает серьезные затруднения в работе, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога	обучающийся выполняет работу с помощью педагога	обучающийся выполняет работу самостоятельно, но не испытывает особых затруднений
учебно-организационные умения	умение планировать	наблюдение	обучающийся испытывает	обучающийся	обучающийся делает

нны умения и навыки	, контролиров ать и корректиров ать учебные действия, осуществлят ь самоконтрол ь и самооценку		серьезные затруднения в анализе правильности выполнения учебной задачи, собственные возможности оценивает с помощью педагога	испытывае т некоторые затруднени я в анализе правильнос ти выполнени я учебной задачи, не всегда объективно осуществля ет самоконтро ль	осознанный выбор направления учебной деятельности, самостоятель но планирует выполнение учебной задачи и самостоятель но осуществляет самоконтроль
учебно- коммуникат ивные умения и навыки	самостоятел ьность в решении коммуникат ивных задач	наблюдение	обучающийся испытывает серьезные затруднения в решении коммуникати вных задач, нуждается в посоженной помощи и контроле педагога	обучающи йся выполняет коммуника тивные задачи с помощью педагога и родителей	обучающийся не испытывает трудностей в решении коммуникати вных задач, может организовать учебное сотрудничест во
личностные качества	сформирова нность моральных норм и ценностей, доброжелате льное отношение к окружающи м, мотивация к обучению	наблюдение	сформирован о знание на уровне норм и правил, но не использует на практике	сформиров аны, но не достаточно актуализир ованы	сформирован ы в полном объеме

Методические материалы

Эффективные формы и методы работы с обучающимися и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей и видеороликов в социальных сетях;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, конкурс и т.д.

Иные компоненты

Условия реализации программы

Для организации и осуществления образовательного процесса необходим ряд компонентов, обеспечивающих его эффективность:

Кадровое условие реализации программы

Для реализации данной программы требуется педагог, обладающий профессиональными знаниями в области журналистики, медиаграмоты, знающий специфику организации дополнительного образования.

Для успешной реализации программы «Юный медийщик» необходимо:

- помещение для занятий,
- учебная доска;
- компьютер;
- принтер;

- доступ к сети интернет;
- смартфон, диктофон;
- портативная видеокамера + штатив;
- микрофон (петличка);
- блокноты, тетради;
- блоки бумаги (формат А-4);

- бейджи;
- ручки, карандаши.

Воспитательные компоненты программы

Работа с родителями. Родительское собрание «Организация набора в учебные группы через АИС «Навигатор». Выбор родительского комитета. Планирование совместной деятельности обучающихся и родителей.

В процессе участия в мероприятиях и поездок с экскурсиями дети совместно с родителями и педагогом обсуждают нюансы. В некоторых поездках (телестудии, типографии, конкурсы) детей сопровождают родители, что позитивно влияет на взаимоотношения взрослых и детей: общие впечатления, эмоции, совместные фото и видео.

Участие родителей обучающихся поможет взрослым:

- увидеть способности ребенка, его стремление, желание создавать собственные сюжеты, репортажи, видеоролики;
- погрузиться в атмосферу творчества и взаимодействия;
- проявлять заинтересованность в действиях ребенка и быть готовыми к поддержке и пониманию;
- научит создавать и беречь семейные ценности, традиции и гордиться достижениями;
- освоить нестандартные виды и способы совместного досуга.

Список литературы

1. Арутюнов, В. В. Основы современных коммуникаций: человек - группа - общество: учебное пособие для студентов ун-тов и вузов культуры и искусств и других учебных заведений/В. В. Арутюнов - М.: МГУКИ, 2006.
2. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
3. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002.
4. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
5. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПхолдинг. 2003.
6. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
7. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
8. Рабигер М. Монтаж. М, 1999.
9. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999.
10. Сиднин И.Н., Современные технологии обучения и воспитания в совершенствовании социально-педагогических функций учреждения дополнительного образования детей. И.Н. Сиднин, Кемерово, Полиграф, 2008г.
11. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://journalism.narod.ru/> - библиотека журналиста;
2. <http://vybory.org/articles/379.html> - Как научиться писать и быть журналистом;
3. http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ;

4. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста;
5. <https://4brain.ru/journalism/> - Уроки журналистики;
6. <https://stepik.org/course/81/promo> - Курс журналистики;
7. https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs - Жанры журналистики;
8. <https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU> – Мастер класс для журналистов;
9. <https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html> - Основы фотожурналистики;
10. <https://culture.wikireading.ru/50035> - Прикладная журналистика;
11. <https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/> - Особенности журналистского текста;
12. <https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M> - Видеоматериал. Текст. Стили речи;
13. <https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ> - 5 ошибок всех начинающих журналистов;
14. <https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illustracii-5ad08a263dceb74b285da00c> - Газетные иллюстрации;
15. https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794 - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
16. <https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html> - Уроки журналистики для начинающих;
17. <http://tele-kadr.ru/kak-sniatsiuzhet/> - Как снять сюжет;
18. <https://lifehacker.ru/16-stock-videosites/> - сайты с бесплатными стоковыми видео;
19. https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-pozhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике.
20. https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g - интернет журналистика;
21. <https://4brain.ru/journalism/2.php> - жанры журналистики;
22. <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-vzhurnalistskoy-deyatelnosti> - SMM-копирайтинг в журналистской деятельности;
23. <https://www.youtube.com/watch?v=rxw18XOcTUo> - Что такое Социальные Медиа;
24. https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialn_ykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить;
25. <https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw> - Создаем правильный контент для социальных сетей

Календарный учебно-тематический план 2024-2025 учебного года

№	Дата	Название раздела. Тема занятия.	объём м часо в	Форма занятия	Форма текущего контроля, промежуточн ой аттестации
1		Раздел №1 Введение. Основные понятия медиапространства. Нормативно-правовые основы деятельности ШМ «Юный медийщик»: положение о школьном медиацентре «Юный медийщик». Направления ШМ. «Каким должен быть современный журналист»	2	презентация	опрос
2		Раздел №1 Введение. Виды и типы СМИ. Основы радио. Печатные издания. Тележурналистика. Профессии тележурналистов. Работа с программами MoovieMaker, Publisher	2	презентация	дискуссия
3		Раздел №2 Основы создания контента. Тенденции развития информационного общества. Особенности постиндустриального общества.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
4		Раздел №2 Основы создания контента. Тенденции развития информационного общества. Блоги и их виды. СМИ и блогеры. «Концепция моего блога»	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
5		Раздел №2 Основы создания контента. Тенденции развития информационного общества. Виды современного медиаконтента. «Концепция моего блога»	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
6		Раздел №2 Основы создания контента. Тенденции развития информационного общества. Тенденции развития современных СМИ. Виды современных информационных ресурсов.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
7		Раздел №2 Основы создания контента. Тенденции развития	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия

		информационного общества. Социальные сети и их специфика. Технические особенности создания контента. «Концепция моего блога»			
8		Раздел №2 Основы создания контента. Жанры в журналистике. Жанровые особенности текстов в журналистике.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
9		Раздел №2 Основы создания контента. Жанры в журналистике. Текстовое сопровождение контента как неотъемлемая часть продвижения. Текстовый блогинг. Лексические и стилистические нормы. Упражнение «Лексические ошибки».	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
10		Раздел №2 Основы создания контента. Жанры в журналистике. Публицистический текст и посты в социальных сетях – сходства и различия, особенности составления сценариев.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
11		Раздел №2 Основы создания контента. Жанры в журналистике. Сторителлинг. Паттерны составления историй. Создание своего литературного героя и его истории по паттернам в сторителлинге	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
12		Раздел №2 Основы создания контента. Жанры в журналистике. Интервью и репортаж. Упражнение «Интервью с любимым персонажем».	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
13		Раздел №2 Основы создания контента. Основы фотоконтента. Фотография как неотъемлемая часть культуры. Технические основы фотосъемки на фотоаппарат и телефон (разрешение файлов, особенности техники). Составление гайда	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия

		«Где брать идеи для фото?» Работа с файлами разных разрешений; съемка при различном освещении.			
14		Раздел №2 Основы создания контента. Основы фотоконтента. Основные термины в работе фотографа (композиция, световой рисунок, экспозиция, ретушь). Виды съемок (репортажная, портретная, контент-фотография). Упражнение «Особенности композиции». Организация и проведение репортажной съемки своего дня и портретной съемки.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
15		Раздел №2 Основы создания контента. Основы фотоконтента. Основы работы с графическими редакторами. Мобильные фоторедакторы. Основы ретуши портретов. Место фотографии в современных медиа. Упражнение «Особенности композиции». Ретушь портретов с помощью графического редактора Photoshop.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
16		Раздел №2 Основы создания контента. Основы видеоконтента. Основы работы с видеоматериалом. Введение в операторское мастерство. Работы с видеофайлами разного разрешения, организация и проведение репортажной съемки мероприятия.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
17		Раздел №2 Основы создания контента. Основы видеоконтента. Правила видеосъемки различного контента. Особенности репортажной и постановочной съемки. Организация и проведение постановочной съемки, монтаж клипа.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
18		Раздел №2 Основы создания контента. Основы	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия

		<p>видеокартента. Основы монтажа в AdobePremiere Vegas. Особенности мобильной видеосъемки и монтаж на телефоне. Монтаж новостного репортажа, съемка на телефон, монтаж клипа.</p>			
19		<p>Раздел №3 Социальные сети. Феномен социальных сетей в современном мире. Сайты, блоги. Российские и зарубежные медиаплатформы.</p>	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
20		<p>Раздел №3 Социальные сети. Феномен социальных сетей в современном мире. Особенности популярных социальных сетей и виды распространенного контента. Контент-план.</p>	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
21		<p>Раздел №3 Социальные сети. СММ: продвижение в социальных сетях. Мониторинг правильного ведения социальных сетей, разбор типичных ошибок, составление контент-планов.</p>	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
22		<p>Раздел №3 Социальные сети. СММ: продвижение в социальных сетях. Мониторинг правильного ведения социальных сетей, разбор типичных ошибок, составление контент-планов.</p>	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
23		<p>Раздел №4 Информационная безопасность. Информационная безопасность компьютера. Угрозы безопасности в сетях wifi. Интернет-зависимость. Цифровая репутация. Кибермоббинг, троллинг. Технологии информ- воздействия. Вирусы в приложениях, основные виды. Упражнение «Анализ антивирусов», круглый стол «Безопасно ли общение в интернете»</p>	2	круглый стол	наблюдение
24		<p>Раздел №4 Информационная</p>	2	презентация,	опрос,

		безопасность. Информационная безопасность компьютера. Общение в сети – переписка, форумы, чаты. Вредоносное ПО. Игры в сети: правила безопасности.сетевая безопасность аккаунтов. составление памятки «Признаки заражения гаджета».		практикум	дискуссия
25		Раздел №4 Информационная безопасность. Интернет как информационный ресурс. Роль медиа в обществе. Особенности размещения информации в сети интернет. Использование соцсетей для информации. Анализ работы социальных медиа и анализ инфографики.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
26		Раздел №4 Информационная безопасность. Интернет как информационный ресурс. Роль экспертов в сетевых СМИ. Fake-news. Анализ новостной ленты.	2	презентация, практикум	опрос, дискуссия
27		Раздел №5 Медиацентр–практика. Создание и ведение Телеграм-канала.	2	практикум	опрос, дискуссия
28		Раздел №5 Школьный медиацентр–практика. Создание и ведение Телеграм-канала.	2	практикум	опрос, дискуссия
29		Раздел №5 Школьный медиацентр–практика. Создание и администрирование страниц в социальных сетях и каналов.	2	практикум	опрос, дискуссия
30		Раздел №5 Школьный медиацентр–практика. Создание и администрирование страниц в социальных сетях и каналов.	2	практикум	опрос, дискуссия
31		Раздел №5 Школьный медиацентр–практика. Создание видеороликов.	2	практикум	опрос, дискуссия
32		Раздел №5 Школьный медиацентр–практика. Создание видеороликов.	2	практикум	опрос, дискуссия

33		Раздел №5 Школьный медицентр–практика. Написание постов.	2	практикум	опрос, дискуссия
34		Раздел №5 Школьный медицентр–практика. Написание постов.	2	практикум	опрос, дискуссия
35		Раздел №5 Школьный медицентр–практика. Составление контент-плана.	2	практикум	опрос, дискуссия
36		Раздел №5 Школьный медицентр–практика. Итоговая аттестация: конкурс видеороликов.	2	конкурс	конкурс

Приложение 2

Творческое сочинение на тему «Слово не воробей»

Цель: определение уровня способностей учащихся на начальном этапе обучения. Условия проведения:

Время выполнения – 45 мин. Порядок выполнения:

1. Сформулировать основные пункты сочинения.
2. Сформулировать главную мысль, которая будет раскрыта в работе.
3. Написать черновик с соблюдением трех основных этапов: вступление, основная часть, заключение.
4. Проверить текст сочинения.
5. Оформить чистовой вариант сочинения.

Презентация «Творческое портфолио»

Цель: определение уровня способностей обучающихся к окончанию обучения. Основные условия:

1. Обучающиеся собирают творческое портфолио на протяжении всего периода обучения.
2. К окончанию учебного года обучающиеся подготавливают презентацию «Творческое портфолио», в которой отражают результаты своей образовательной деятельности.
3. Презентация должна содержать краткие сведения об авторе, значимые моменты, произошедшие за учебный период, интересные факты.

Приложение 3

Развивающая журналистика – игры

«Краткий конспект»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

«Образная память»

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

«Эмоциональная память»

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

«Зрительная память»

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

«Журналист-художник»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, «он рассердился» - «он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Побеждает тот, кто сможет ярче передать «эффект присутствия».

«Я хочу вам рассказать...»

Игроки делятся на три команды. Ведущий предлагает в качестве темы для материала одну из известных сказок. Каждая из команд должна подготовить и инсценировать ее в одном из публицистических жанров - информационном, аналитическом или художественно-публицистическом. Побеждает та команда, чья версия будет одновременно близкой к оригиналу и отражающей максимальное число жанровых признаков.